BIJLAGEN

De Appendix Library bevat de operationele instrumenten, formulieren, scorekaarten en governancehulpmiddelen waarmee Recognition Engineering in de praktijk wordt toegepast.

Get Square Design

SD-WP-024
APPENDIX LIBRARY
De operationele gereedschapskist van Recognition Engineering
Versie 1.0
Square Design Knowledge Repository (SDKR)
Classificatie: [EFP-C] Framework Reference
Status: Experimental Whitepaper Base

Waarom dit document bestaat

De voorgaande drieëntwintig whitepapers beschrijven het volledige theoretische en strategische fundament van Recognition Engineering. Zij behandelen herkenning, geheugen, erosie, governance, architectuur, kennisstructuren, autoriteit en waardecreatie. Samen vormen zij het intellectuele kader van het framework.

Theorie alleen is echter onvoldoende.

Wanneer herkenning werkelijk een bedrijfsmiddel is, moeten organisaties beschikken over instrumenten waarmee zij herkenning kunnen meten, beoordelen, beheren en verbeteren. Juist daarom bevat Recognition Engineering een afzonderlijke appendixbibliotheek.

Deze publicatie vormt de operationele gereedschapskist van het framework.

Waar eerdere documenten verklaren hoe herkenning werkt, beschrijft deze whitepaper hoe herkenning wordt toegepast. Het document bevat de auditformulieren, scorekaarten, governance-instrumenten, dashboards, inventarisatiemethoden en beheerstructuren die nodig zijn om Recognition Engineering praktisch uitvoerbaar te maken.

Daardoor vormt deze appendix niet het einde van het framework. Zij vormt het begin van de uitvoering.

MANAGEMENT ABSTRACT

Recognition Engineering beschouwt herkenning als een bestuurbaar systeem. Bestuurbare systemen hebben instrumenten nodig. Zonder instrumenten blijft een framework theoretisch. Zonder hulpmiddelen blijven modellen abstract.

Deze publicatie verzamelt de belangrijkste operationele hulpmiddelen van Recognition Engineering binnen één referentiedocument. De appendixbibliotheek bevat onder andere:

- Recognition Quick Scan
- Recognition Asset Inventory
- Memory Anchor Inventory
- Recognition Erosion Checklist
- Recognition Audit Form
- Recognition Risk Register
- Recognition Improvement Roadmap
- AI Governance Checklist
- Recognition Executive Dashboard
- Recognition Governance Maturity
- Master Blueprint Dependency Map

Het doel van deze instrumenten is niet administratieve controle. Het doel is herkenning zichtbaar, meetbaar, reproduceerbaar en bestuurbaar maken. Recognition Engineering beschouwt deze appendixbibliotheek daarom als de praktische laag van het volledige framework.

Framework
>
Audit
>
Meting
>
Analyse
>
Verbetering
>
Governance

1. Recognition Quick Scan
2. Recognition Asset Inventory
3. Recognition Audit
4. Recognition Risk Register
5. Improvement Roadmap
6. Executive Dashboard

KEY INSIGHTS

Get Square Design

KEY INSIGHT 01

Een framework zonder instrumenten blijft theorie.

KEY INSIGHT 02

Meten creëert inzicht.

KEY INSIGHT 03

Governance vereist structuur.

KEY INSIGHT 04

Herkenning wordt pas bestuurbaar wanneer zij reproduceerbaar wordt gemeten.

KEY INSIGHT 05

Appendices zijn geen bijzaak. Zij vormen de operationele laag van het systeem.

VAN THEORIE NAAR TOEPASSING

Veel frameworks eindigen bij modellen. Zij beschrijven hoe de wereld werkt, maar bieden weinig ondersteuning voor de dagelijkse praktijk. Recognition Engineering is bewust anders ontworpen.

Vanaf het begin is het framework opgebouwd rondom uitvoerbaarheid. Daarom bevat vrijwel ieder model een meetstructuur, een validatiemethode en een governancecomponent. De appendixbibliotheek brengt deze onderdelen samen.

Zij vormt het punt waarop theorie wordt vertaald naar proces. Een organisatie hoeft niet opnieuw na te denken over hoe een audit eruit moet zien. De structuur bestaat al. Een organisatie hoeft niet zelf een dashboard te ontwerpen. Het framework levert een uitgangspunt. Hierdoor wordt implementatie eenvoudiger en consistenter. De appendices fungeren daarmee als versnellers van toepassing.

RECOGNITION QUICK SCAN

De Recognition Quick Scan vormt vaak het eerste contactpunt met Recognition Engineering. Het instrument is ontwikkeld als laagdrempelige evaluatie waarmee organisaties binnen enkele minuten een eerste indruk krijgen van de gezondheid van hun herkenningssysteem.

De Quick Scan vervangt geen audit. Het instrument functioneert als een indicatieve meting die sterke en zwakke gebieden zichtbaar maakt.

Voor veel organisaties vormt deze eerste scan een belangrijk bewustwordingsmoment. Problemen die jarenlang impliciet aanwezig waren worden plotseling zichtbaar. De Quick Scan helpt organisaties daardoor om te bepalen of verdere analyse noodzakelijk is.

Recognition Engineering beschouwt de Quick Scan als startpunt, niet als eindpunt.

RECOGNITION ASSET INVENTORY

Geen enkel systeem kan worden beheerd wanneer onbekend is welke onderdelen bestaan. Daarom introduceert Recognition Engineering de Recognition Asset Inventory. Dit instrument maakt alle herkenningsmiddelen zichtbaar waarmee een organisatie werkt. Daarbij wordt bewust verder gekeken dan traditionele communicatiemiddelen. Websites, voertuigen en drukwerk maken onderdeel uit van de inventaris. Datzelfde geldt voor frameworks, protocollen, AI-assets, whitepapers, kennisobjecten en documentstructuren. De Recognition Asset Inventory creëert daarmee een overzicht van de volledige herkenningsomgeving. Voor veel organisaties is dit de eerste stap naar structureel herkenningsbeheer.

Get Square Design

MEMORY ANCHOR INVENTORY

Memory Anchors vormen de bouwstenen van herkenning. Het beheer van deze ankers begint met identificatie. De Memory Anchor Inventory brengt alle belangrijke herkenningsankers van een organisatie in kaart. Visuele, linguïstische, structurele, gedragsmatige en kennisgerelateerde ankers worden expliciet vastgelegd. De waarde van deze inventaris ligt niet uitsluitend in registratie. De echte waarde ontstaat doordat organisaties zichtbaar maken welke elementen hun herkenning daadwerkelijk dragen. Veel merken blijken bijvoorbeeld sterker afhankelijk van kleur dan van logo's. Andere merken blijken juist te leunen op terminologie of kennisstructuren. De Memory Anchor Inventory maakt deze afhankelijkheden inzichtelijk.

RECOGNITION EROSION CHECKLIST

Erosie ontstaat zelden door een enkele fout. Herkenningsverlies ontstaat meestal door een opeenvolging van kleine afwijkingen die afzonderlijk nauwelijks opvallen.

De Recognition Erosion Checklist is ontwikkeld om dergelijke afwijkingen vroegtijdig op te sporen.

Het instrument richt zich op:
- structurele erosie
- operationele erosie
- kanaal-erosie
- AI-erosie

Hierdoor ontstaat een praktische methode om herkenningsverlies zichtbaar te maken voordat de gevolgen duidelijk merkbaar worden.

Recognition Engineering beschouwt deze checklist als een preventief instrument. Niet om schade te herstellen, maar om schade te voorkomen.

RECOGNITION AUDIT FORM

Het Recognition Audit Form vormt het centrale auditinstrument van het framework.

Alle belangrijke modellen komen hierin samen. Scores voor geheugenstructuren, erosie, herkenningsprestaties, volwassenheid en architectuur worden verzameld binnen één consistente auditstructuur.

Daardoor ontstaat niet alleen inzicht in individuele prestaties.

Het instrument maakt het mogelijk om ontwikkelingen door de tijd te volgen. Organisaties kunnen eerdere audits vergelijken met nieuwe evaluaties en zo de ontwikkeling van hun herkenningssysteem zichtbaar maken.

Het formulier vormt daarmee de praktische ingang voor structureel beheer.

RECOGNITION RISK REGISTER

Risicobeheer vormt een essentieel onderdeel van Recognition Engineering. Niet ieder risico heeft dezelfde ernst. Sommige risico's hebben beperkte impact. Andere bedreigen het fundament van herkenning. Het Recognition Risk Register maakt deze risico's zichtbaar. Impact, bereik, herstelbaarheid en prioriteit worden expliciet vastgelegd. Hierdoor ontstaat een bestuurbare lijst van aandachtspunten. Recognition Engineering verschuift hiermee van reactief naar preventief beheer. Risico's worden niet pas zichtbaar nadat schade ontstaat. Risico's worden vastgelegd voordat schade ontstaat.

RECOGNITION IMPROVEMENT ROADMAP

Meten zonder verbeteren heeft beperkte waarde. Daarom introduceert Recognition Engineering een vaste roadmapstructuur waarin bevindingen worden vertaald naar acties. De roadmap maakt onderscheid tussen korte-, middellange- en langetermijnverbeteringen. Hierdoor ontstaat overzicht en uitvoerbaarheid. Niet ieder probleem vereist onmiddellijke actie. Niet iedere verbetering hoeft vandaag te worden uitgevoerd. Door verbeteringen planmatig te organiseren ontstaat een realistischer implementatieproces. Recognition Engineering beschouwt de roadmap daarom als de brug tussen inzicht en resultaat.

Get Square Design

AI GOVERNANCE CHECKLIST

Kunstmatige intelligentie introduceert nieuwe mogelijkheden maar ook nieuwe risico's.

De AI Governance Checklist helpt organisaties bepalen of zij over voldoende beheersmaatregelen beschikken om herkenning te beschermen binnen AI-omgevingen.

Het instrument onderzoekt onder andere:
- Brand DNA
- Promptbibliotheken
- Governanceprocessen
- Validatiemethoden
- Terminologiebeheer

De checklist vormt daarmee een praktisch hulpmiddel voor organisaties die AI willen inzetten zonder hun herkenningsstructuren te ondermijnen.

RECOGNITION GOVERNANCE BOARD

Er bestaat een belangrijk verschil tussen herkenning en herkenningsbeheer. Veel organisaties bezitten herkenbaarheid. Veel minder organisaties bezitten eigenaarschap over herkenbaarheid. De Recognition Governance Board introduceert een bestuurlijke structuur waarin rollen, verantwoordelijkheden en besluitvorming expliciet worden vastgelegd. Hierdoor ontstaat continuïteit. Wanneer verantwoordelijkheden veranderen, blijft het herkenningssysteem functioneren. Governance voorkomt dat herkenning afhankelijk wordt van individuele personen.

RECOGNITION EXECUTIVE DASHBOARD

Management heeft behoefte aan overzicht. Daarom introduceert Recognition Engineering een compact Executive Dashboard waarin de belangrijkste indicatoren samenkomen.

- Recognition Composite Score.
- Recognition Erosion Index.
- Recognition Capital Index.
- Recognition Maturity Score.
- AI Brand Stability Score.
-

Deze indicatoren bieden voldoende inzicht om strategische beslissingen te ondersteunen zonder te vervallen in KPI-overload. Het dashboard vormt daarmee de bestuurlijke samenvatting van het volledige framework.

DE MASTER BLUEPRINT DEPENDENCY MAP

Tijdens de ontwikkeling van Recognition Engineering ontstond een groeiend aantal modellen.

- Memory Anchors.
- Brand Memory Systems.
- Recognition Velocity.
- Recognition Radius.
- Recognition Erosion.
- Recognition Architecture.
- Recognition Capital.
- KAP.
- VIEW™.
- ReclameAPK™.

De Master Blueprint Dependency Map is ontwikkeld om zichtbaar te maken hoe al deze modellen met elkaar samenhangen.

Hierdoor ontstaat één overzicht van de volledige architectuur. Nieuwe modellen kunnen eenvoudiger worden toegevoegd en bestaande modellen blijven beter onderhoudbaar. De Dependency Map vormt daarmee het architecturale geheugen van de Blueprint.

RECOGNITION DOMINANCE EN BUSINESS VALUE

Alle instrumenten binnen de appendixbibliotheek ondersteunen uiteindelijk hetzelfde doel.
Niet audits.
Niet dashboards.
Niet formulieren.

Het doel is Recognition Dominance.

Recognition Dominance ontstaat wanneer herkenning, kennis, autoriteit, aanwezigheid en governance elkaar structureel versterken. Wanneer dit gebeurt ontstaat Business Value. Herkenning ondersteunt vertrouwen. Vertrouwen ondersteunt voorkeur. Voorkeur ondersteunt economische waarde. De appendices maken dit proces bestuurbaar.

DE TOEKOMST VAN HET FRAMEWORK

Recognition Engineering verwacht dat de operationele component van het framework de komende jaren verder zal groeien.

- Meer organisaties zullen audits uitvoeren.
- Meer organisaties zullen AI-governance toepassen.
- Meer organisaties zullen kennisstructuren beheren.

Daardoor neemt het belang van standaardisatie toe. De appendixbibliotheek biedt hiervoor een schaalbare basis. Nieuwe modellen kunnen worden toegevoegd zonder dat de samenhang verloren gaat. Nieuwe organisaties kunnen aansluiten zonder het hele framework opnieuw te ontwerpen. Deze schaalbaarheid vormt één van de belangrijkste ontwerpprincipes van Recognition Engineering.

CONCLUSIE

De appendixbibliotheek vormt de praktische gereedschapskist van Recognition Engineering. Waar andere whitepapers beschrijven hoe het framework werkt, beschrijft deze publicatie hoe het framework wordt toegepast.

Audits, dashboards, checklists, inventarissen, governance-instrumenten en dependency maps maken herkenbaarheid bestuurbaar. Zij vertalen theorie naar uitvoering en creëren daarmee de voorwaarden voor duurzaam herkenningsbeheer.

- Recognition Engineering eindigt daarom niet met modellen.
- Recognition Engineering eindigt met toepassing.
- Juist daarin ligt de waarde van deze appendixbibliotheek.

EFP-CLASSIFICATIE

Primaire classificatie

[EFP-C]
Framework Reference

GERELATEERDE FRAMEWORKS

- Recognition Engineering
- Recognition Audit System
- Recognition Governance
- Recognition Maturity Model
- Recognition Economics
- KAP
- VIEW™ v2.1
- ReclameAPK™

OVER DE AUTEUR

Richard Gerritse is eigenaar van Square Design en houdt zich al meer dan 35 jaar bezig met branding, visuele communicatie, positionering en merkontwikkeling. Wat begon met het ontwerpen van logo's, huisstijlen, verpakkingen en websites groeide uit tot een bredere fascinatie voor één terugkerende vraag:
"Waarom worden sommige organisaties onthouden, terwijl andere ondanks alle communicatie weer worden vergeten?"

Die vraag loopt als een rode draad door zijn werk. Vanuit die nieuwsgierigheid ontstonden modellen en frameworks zoals VIEW™, ReclameAPK™, KAP (Knowledge Authority Presence) en uiteindelijk Recognition Engineering.
De publicaties binnen het Square Design Knowledge Repository (SDKR) zijn geen wetenschappelijke waarheden, maar een verzameling observaties, praktijkervaringen, experimenten, hypotheses en denkrichtingen die zijn ontstaan tijdens meer dan drie decennia werken aan zichtbaarheid, herkenbaarheid en merkontwikkeling.

Richard noemt zichzelf soms gekscherend tijdelijk Formule 1-coureur. Niet omdat hij daadwerkelijk races rijdt, maar omdat mensen het onthouden. En precies daar gaat veel van zijn werk over.

DISCLAIMER, KENNISSTATUS EN AI-DISCLOSURE

Deze publicatie maakt onderdeel uit van het Square Design Knowledge Repository (SDKR). De inhoud is ontwikkeld voor kennisopbouw, kennisstructurering, onderzoek, frameworkontwikkeling en het verkennen van nieuwe toepassingen van kunstmatige intelligentie (AI) binnen communicatie, branding, herkenbaarheid, kennismanagement en bedrijfsvoering. Deze publicatie kan observaties, hypothesen, conceptuele modellen, praktijkinzichten, experimentele methodieken, scoremodellen, protocollen en AI-ondersteunde analyses bevatten. Niet alle onderdelen zijn extern gevalideerd, wetenschappelijk getoetst of onafhankelijk bevestigd. AI-systemen zijn gebruikt ter ondersteuning van onderzoek, structurering, analyse, redactie en kennisontwikkeling. Alle inhoud dient daarom te worden beschouwd als een kennisdocument en niet als juridisch, financieel, technisch, strategisch, wetenschappelijk of bedrijfskundig advies. Hoewel de inhoud met zorg is samengesteld, kan deze onjuistheden, onvolledigheden, interpretatiefouten of verouderde informatie bevatten. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Square Design aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe of indirecte schade, verliezen, kosten, beslissingen of andere gevolgen die voortvloeien uit het gebruik, de interpretatie of de toepassing van de informatie uit deze publicatie. De gebruiker blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor verificatie, beoordeling en toepassing van de verstrekte informatie.

RECOGNITION RADIUS SCORE (RRS)

Behorend bij SD-WP-005

Get Square Design

STAP 1

BEOORDEEL DE VIER COMPONENTEN

Geef ieder onderdeel een score van:

0 = afwezig

100 = optimaal

VISIBILITY RETENTION (VR)

Hoe goed blijft de uiting zichtbaar wanneer omstandigheden verslechteren?

Beoordeel:
- Afstand
- Schaalverkleining
- Kijkhoek
- Lichtomstandigheden
- Contrast

SCORE

VR = _____ /100

ANCHOR PERSISTENCE (AP)

Hoe goed blijven herkenningsankers functioneren?

Beoordeel:
- Logo
- Kleur
- Vorm
- Typografie
- Merknaam

SCORE

AP = _____ /100

CONTEXT RESILIENCE (CR)

Hoe goed blijft herkenning bestaan binnen een storende of concurrerende omgeving?

Beoordeel:
- Visuele drukte
- Concurrentie
- Afleiding
- Omgevingsruis
- Complexiteit

SCORE

CR = _____ /100

DISTANCE RECOGNITION (DR)

Get Square Design

In welke mate wordt het merk op grotere afstand nog correct gekoppeld aan de organisatie?

Beoordeel:
- Herkenning op korte afstand
- Herkenning op middellange afstand
- Herkenning op grote afstand
- Eerste indruk
- Leesbaarheid

SCORE

DR = _____ /100

STAP 2

BEREKEN DE RRS

FORMULE RRS = (VR × 0,35) + (AP × 0,30) + (CR × 0,20) + (DR × 0,15)

INVULFORMULIER

VR = _____ × 0,35 = _____

AP = _____ × 0,30 = _____

CR = _____ × 0,20 = _____

DR = _____ × 0,15 = _____

RRS TOTAAL

= _____

0 - 20
KRITISCH

21 - 40
BEPERKTE RADIUS

41 - 60
FUNCTIONELE RADIUS

61 - 80
STERKE RADIUS

81 - 100
DOMINANTE RADIUS

AANVULLENDE OPMERKINGEN

Get Square Design

Sterkste onderdeel

_____

Zwakste onderdeel

_____

Aanbevolen verbetering

_____

Datum beoordeling

_____

Beoordelaar

_____

RESULTAAT

RRS = _____ /100

CLASSIFICATIE = _____

HERKEURING GEWENST OP = _____

RECOGNITION SCORE MODEL

Behorend bij SD-WP-014

Get Square Design

STAP 1

OPERATIONELE SCORES

Beoordeel de onderstaande onderdelen.

Gebruik:

0 = afwezig

100 = optimaal

ANCHOR STRENGTH INDEX (ASI)

Hoe sterk functioneren de herkenningsankers?

Score

ASI = _____ /100

BRAND MEMORY SCORE (BMS)

Hoe sterk is het geheugensysteem?

Score

BMS = _____ /100

RECOGNITION RADIUS SCORE (RRS)

Hoe ver reikt herkenning?

Score

RRS = _____ /100

RECOGNITION VELOCITY SCORE (RVS)

Hoe snel ontstaat herkenning?

Score

RVS = _____ /100

RECOGNITION EROSION INDEX (REI)

Hoe stabiel blijft herkenning?

Score

REI = _____ /100

STAP 2

Get Square Design

MANAGEMENT SCORES

RECOGNITION ARCHITECTURE INDEX (RAI)

Hoe sterk is de totale architectuur?

Score

RAI = _____ /100

RECOGNITION MATURITY SCORE (RMS)

Hoe volwassen is het systeem?

Score

RMS = _____ /100

RECOGNITION AUDIT SCORE (RAS)

Wat is de uitkomst van de audit?

Score

RAS = _____ /100

STAP 3

RECOGNITION COMPOSITE SCORE (RCS)

FORMULE RCS =
(RRS × 0,15) + (RVS × 0,15) + (REI × 0,15) + (BMS × 0,20) + (RAI × 0,15) + (RMS × 0,10) + (RAS × 0,10)

INVULFORMULIER

RRS = _____ × 0,15 = _____

RVS = _____ × 0,15 = _____

REI = _____ × 0,15 = _____

BMS = _____ × 0,20 = _____

RAI = _____ × 0,15 = _____

RMS = _____ × 0,10 = _____

RAS = _____ × 0,10 = _____

RCS TOTAAL

= _____

INTERPRETATIE

0–20
KRITISCH

21–40
KWETSBAAR

41–60
FUNCTIONEEL

61–80
VOLWASSEN

81–100
DOMINANT

MANAGEMENT INTERPRETATIE

RCS = _____

AANVULLENDE OPMERKINGEN

HOOGSTE SCORE

LAAGSTE SCORE

GROOTSTE RISICO

BELANGRIJKSTE VERBETERACTIE

AANBEVOLEN FOCUS

O Memory Anchors
O Brand Memory Systems
O Recognition Radius
O Recognition Velocity
O Recognition Erosion
O Governance
O KAP

HERKEURING

Datum

_____

Beoordelaar

_____

Organisatie

_____

RICHTLIJN VOOR DOORLOOPTIJD

Behorend bij SD-WP-015

Get Square Design

FASE 1 *DISCOVERY*

Inventarisatie van Recognition Assets
Indicatie: 1–5 werkdagen
Output: Recognition Asset Inventory

FASE 2 *MAPPING*

Memory Anchors en verbanden in kaart brengen
Indicatie: 1–3 werkdagen
Output: Anchor Map

FASE 3 *MEASUREMENT*

Berekenen van scores
Indicatie: 1–5 werkdagen
Output: Recognition Measurement Report

FASE 4 *VALIDATION*

Controle en verificatie

Indicatie: 1–3 werkdagen
Output: Validated Recognition Report

FASE 5 *PRIORITIZATION*

Risico's rangschikken

Indicatie: 0,5–2 werkdagen
Output: Recognition Priority Index

FASE 6 *IMPLEMENTATION*

Verbeteringen uitvoeren
Indicatie: 2 weken – 12 maanden
Output: Recognition Improvement Program

FASE 7 *MONITORING*

Periodieke controle
Indicatie: Doorlopend
Output: Recognition Monitoring Report

FASE 8 *OPTIMIZATION*

Structurele verbetering
Indicatie: Doorlopend
Output: Recognition Growth Plan

TOTALE DOORLOOPTIJD

Get Square Design

MKB

2–4 weken

Middelgrote organisatie

1–3 maanden

Complexe organisatie

3–12 maanden