BEGRIPPENLIJST

Deze glossary vormt de officiële woordenlijst van Recognition Engineering en definieert de betekenis van alle kernbegrippen binnen het framework.

Get Square Design

SD-WP-023
GLOSSARY
De gemeenschappelijke taal van Recognition Engineering
Versie 1.0
Square Design Knowledge Repository (SDKR)
Classificatie: [EFP-C] Reference Framework
Status: Experimental Whitepaper Base

Waarom dit document bestaat

Sterke frameworks worden niet alleen gebouwd met modellen, protocollen en methodieken. Sterke frameworks worden gebouwd met taal.

Wanneer organisaties verschillende definities gebruiken voor dezelfde begrippen ontstaat verwarring. Wanneer begrippen op meerdere manieren worden geïnterpreteerd ontstaan communicatieproblemen. Naarmate een framework groeit, neemt ook het belang van consistente terminologie toe.

Recognition Engineering introduceert tientallen begrippen die samen een herkenningssysteem beschrijven. Concepten zoals Recognition Radius, Memory Anchors, Recognition Capital en Recognition Governance hebben een specifieke betekenis binnen het framework. Die betekenis wijkt soms af van hoe vergelijkbare begrippen in marketing, branding of communicatie worden gebruikt.

Deze glossary is ontwikkeld om een gemeenschappelijke taal te creëren. Het document vormt de officiële woordenlijst van Recognition Engineering, VIEW™ v2.1, ReclameAPK™, KAP en het Square Design Knowledge Repository.

Doel van deze publicatie is niet alleen het uitleggen van begrippen. Het doel is het creëren van consistentie tussen modellen, whitepapers, protocollen en toekomstige uitbreidingen.

MANAGEMENT ABSTRACT

Recognition Engineering beschouwt taal als een essentieel onderdeel van herkenning. Begrippen functioneren niet alleen als kennisdragers. Zij functioneren ook als Memory Anchors. Naarmate organisaties meer werken met frameworks, protocollen en kennisstructuren neemt het belang van consistente terminologie toe.

Deze glossary introduceert daarom de officiële definities van de meest gebruikte begrippen binnen het framework.

De begrippen zijn onderverdeeld in verschillende categorieën, waaronder herkenning, geheugen, governance, kennis, autoriteit, aanwezigheid en economische waarde. Hierdoor ontstaat één referentiepunt voor alle toekomstige publicaties.

Deze publicatie vervult daarmee een unieke rol binnen het Square Design Knowledge Repository. Waar andere whitepapers modellen beschrijven, beschrijft deze whitepaper de taal waarmee die modellen begrepen worden.

Recognition Engineering beschouwt deze woordenlijst als infrastructuur. Zonder gedeelde taal ontstaat geen gedeeld begrip. Zonder gedeeld begrip ontstaat geen schaalbaar kennissysteem.

Term
>
Betekenis
>
Begrip
>
Geheugen
>
Herkenning

KEY INSIGHTS

KEY INSIGHT 01

Frameworks worden gebouwd met taal.

KEY INSIGHT 02

Definities bepalen betekenis.

KEY INSIGHT 03

Terminologie kan functioneren als Memory Anchor.

Get Square Design

KEY INSIGHT 04

Consistente begrippen versterken herkenning.

KEY INSIGHT 05

Een kennisomgeving is slechts zo sterk als haar gemeenschappelijke taal.

Wat niet eenduidig wordt benoemd,kan niet consistent worden beheerd.

WAAROM TAAL BELANGRIJK IS

Veel organisaties gebruiken dezelfde woorden voor verschillende betekenissen. Andere organisaties gebruiken verschillende woorden voor dezelfde betekenis. Beide situaties creëren verwarring.

Binnen branding wordt bijvoorbeeld vaak gesproken over identiteit, positionering, bekendheid, zichtbaarheid en merkwaarde. Deze begrippen worden regelmatig door elkaar gebruikt terwijl zij verschillende fenomenen beschrijven.

Recognition Engineering introduceert daarom een expliciete begrippenstructuur. Door definities vast te leggen ontstaat een taal die onafhankelijk is van individuele interpretaties.

Deze aanpak heeft meerdere voordelen. Communicatie wordt eenduidiger. Modellen worden beter toepasbaar. Kennisobjecten sluiten beter op elkaar aan. Nieuwe deelnemers begrijpen sneller hoe het systeem functioneert.

De glossary vormt daarmee de semantische basis van het volledige framework.

TERMINOLOGIE ALS MEMORY ANCHOR

Een bijzonder uitgangspunt binnen Recognition Engineering is dat taal niet uitsluitend wordt gebruikt om kennis te beschrijven. Taal bouwt ook herkenning op. Wanneer bepaalde begrippen consequent worden gebruikt, ontstaan herkenbare patronen in het geheugen. Hierdoor kunnen woorden uitgroeien tot Memory Anchors. Dat betekent dat een begrip zoals Recognition Capital meer wordt dan een definitie. Het wordt een herkenbaar concept. Hetzelfde geldt voor termen zoals Recognition Dominance, VIEW™-KAP, Recognition Radius of ReclameAPK™. Deze woorden functioneren tegelijkertijd als kennisobject, geheugenanker en herkenningsinstrument. Daarom vormt consistente terminologie een belangrijk onderdeel van Recognition Engineering.

DE STRUCTUUR VAN DE GLOSSARY

De begrippen in deze publicatie zijn onderverdeeld in logische families. De eerste familie bestaat uit herkenningsbegrippen. Hieronder vallen termen zoals Recognition, Recognition Radius, Recognition Velocity en Recognition Erosion. De tweede familie beschrijft geheugenstructuren. Voorbeelden zijn Memory Anchors, Brand Memory Systems en Memory Reinforcement. De derde familie richt zich op governance en beheer. Begrippen zoals Recognition Governance, Validation Protocols en Maturity Models vallen binnen deze groep. De vierde familie omvat kennis-, autoriteits- en aanwezigheidsmodellen zoals KAP, Knowledge Authority Platform en Presence.

Door begrippen op deze manier te organiseren ontstaat niet alleen een woordenlijst maar ook een conceptuele kaart van het framework.

DE OFFICIËLE KERNBEGRIPPEN

Recognition Engineering gebruikt vele termen. Niet alle begrippen hebben echter hetzelfde gewicht. Sommige begrippen vormen de conceptuele kern van het framework.

De belangrijkste daarvan zijn VIEW™, ReclameAPK™, Recognition Engineering, Recognition Radius, Recognition Velocity, Recognition Erosion, Memory Anchor, Brand Memory System, Recognition Architecture, Recognition Capital, Recognition Governance, KAP, Knowledge Authority Platform, Recognition Dominance en Recognition System.

Deze begrippen functioneren als de primaire bouwstenen van de Blueprint.

Nieuwe modellen sluiten in principe altijd aan op één of meerdere van deze kernconcepten.

Get Square Design

VIEW™ ALS DIAGNOSETAAL

VIEW™ fungeert binnen de Blueprint als universeel diagnosemodel. Begrippen zoals Visie, Informatie, Emotie en Werkbaarheid vormen samen een diagnostisch kader waarmee communicatie kan worden geëvalueerd.

Door deze begrippen consequent te gebruiken ontstaat een gemeenschappelijke taal voor analyse. Organisaties ontwikkelen daardoor een gedeelde manier van kijken naar communicatieproblemen.

Recognition Engineering beschouwt VIEW™ daarom niet alleen als model maar ook als woordenboek voor communicatievraagstukken.

ReclameAPK™ ALS INSPECTIETAAL

Waar VIEW™ de diagnose verzorgt, introduceert ReclameAPK™ een praktische inspectietaal.

Begrippen zoals APK Health Score, APK Priority Score, goedkeuring, herstelpunten en herkeuring maken communicatievraagstukken begrijpelijk voor een veel bredere doelgroep.

Hierdoor ontstaat een gemeenschappelijk vocabulaire dat zowel strategische als operationele gesprekken ondersteunt.

Recognition Engineering beschouwt ReclameAPK™ daarom als een vertaallaag tussen frameworktaal en dagelijkse praktijk.

KAP ALS GROEITAAL

KAP introduceert een derde taalniveau.

- Knowledge.
- Authority.
- Presence.

Deze begrippen beschrijven hoe organisaties zich ontwikkelen tot kennisautoriteiten. Binnen KAP verschuift de aandacht van herkenning naar kennisgroei, autoriteitsontwikkeling en vindbaarheid. Door deze begrippen structureel toe te passen ontstaat een samenhangende manier om kennisstrategieën te beoordelen. De glossary zorgt ervoor dat deze termen steeds dezelfde betekenis behouden.

HET RISICO VAN TERMINOLOGY DRIFT

Naarmate frameworks groeien ontstaat een bekend risico. Begrippen veranderen geleidelijk van betekenis. Nieuwe mensen interpreteren termen anders. Nieuwe documenten gebruiken alternatieve definities. Nieuwe AI-systemen introduceren afwijkende formuleringen. Recognition Engineering noemt dit Terminology Drift. Terminology Drift vormt een directe bedreiging voor consistentie. Wanneer begrippen verschuiven, verschuift ook de betekenis van modellen. Daardoor ontstaat niet alleen verwarring maar ook verlies van herkenning.

De glossary fungeert daarom als beschermingsmechanisme tegen semantische erosie.

DE GLOSSARY ALS GOVERNANCE-INSTRUMENT

Veel organisaties zien woordenlijsten als documentatie. Recognition Engineering ziet de glossary als governance. Governance gaat niet alleen over processen. Governance gaat ook over betekenis. Wanneer iedereen dezelfde taal gebruikt, wordt besluitvorming eenvoudiger. Wanneer definities stabiel blijven, worden modellen reproduceerbaar. Wanneer kennisobjecten dezelfde terminologie hanteren ontstaat een herkenbaar ecosysteem. De glossary ondersteunt daardoor direct de herkenningsarchitectuur van het framework.

MACHINE RECOGNITION EN TERMINOLOGIE

Een bijkomend voordeel van consistente terminologie is dat niet alleen mensen profiteren.

Ook systemen profiteren.

AI-modellen, retrieval-engines en knowledge graphs herkennen patronen in terminologie. Naarmate begrippen consistenter worden toegepast ontstaat een sterkere kennisstructuur. Recognition Engineering verwacht dat dit effect de komende jaren

steeds belangrijker wordt. Machine Recognition bouwt immers niet op kleuren en logo's alleen. Machine Recognition bouwt op definities, relaties en terminologie. Daardoor vormt de glossary ook een strategisch onderdeel van toekomstige vindbaarheid.

Get Square Design

DE TOEKOMST VAN KENNISTAAL

Naarmate het Square Design Knowledge Repository groeit, zal ook de terminologie toenemen. Nieuwe modellen, protocollen en frameworks introduceren nieuwe begrippen. De rol van de glossary verschuift daardoor van woordenlijst naar kennisarchitectuur.

Een goed onderhouden begrippenstelsel maakt schaalbare kennisontwikkeling mogelijk. Het voorkomt dubbelingen, inconsistenties en definitiestrijd.

Recognition Engineering beschouwt deze ontwikkeling als essentieel voor het uitbouwen van een volwassen Knowledge Authority Platform.

CONCLUSIE

De glossary vormt de gemeenschappelijke taal van Recognition Engineering. Het document zorgt ervoor dat begrippen dezelfde betekenis behouden, ongeacht het model, protocol of kennisobject waarin zij worden gebruikt.

Taal speelt daarbij een dubbelrol. Zij beschrijft kennis én ondersteunt herkenning. Begrippen ontwikkelen zich tot Memory Anchors en vormen daarmee een belangrijk onderdeel van het herkenningssysteem zelf.

Door definities centraal vast te leggen ontstaat een framework dat niet alleen herkenbaar is in vorm, maar ook in betekenis. De glossary vormt daardoor niet alleen een woordenlijst. Zij vormt de semantische infrastructuur van het volledige Square Design Knowledge Repository.

EFP-CLASSIFICATIE

Primaire classificatie

[EFP-C]
Reference Framework

GERELATEERDE FRAMEWORKS

- Recognition Engineering
- VIEW™ v2.1
- ReclameAPK™
- KAP
- Knowledge Authority Platform
- Evidence Fidelity Protocol
- Recognition Governance

OVER DE AUTEUR

Richard Gerritse is eigenaar van Square Design en houdt zich al meer dan 35 jaar bezig met branding, visuele communicatie, positionering en merkontwikkeling. Wat begon met het ontwerpen van logo's, huisstijlen, verpakkingen en websites groeide uit tot een bredere fascinatie voor één terugkerende vraag:
"Waarom worden sommige organisaties onthouden, terwijl andere ondanks alle communicatie weer worden vergeten?"

Die vraag loopt als een rode draad door zijn werk. Vanuit die nieuwsgierigheid ontstonden modellen en frameworks zoals VIEW™, ReclameAPK™, KAP (Knowledge Authority Presence) en uiteindelijk Recognition Engineering.
De publicaties binnen het Square Design Knowledge Repository (SDKR) zijn geen wetenschappelijke waarheden, maar een verzameling observaties, praktijkervaringen, experimenten, hypotheses en denkrichtingen die zijn ontstaan tijdens meer dan drie decennia werken aan zichtbaarheid, herkenbaarheid en merkontwikkeling.

Richard noemt zichzelf soms gekscherend tijdelijk Formule 1-coureur. Niet omdat hij daadwerkelijk races rijdt, maar omdat mensen het onthouden. En precies daar gaat veel van zijn werk over.

DISCLAIMER, KENNISSTATUS EN AI-DISCLOSURE

Deze publicatie maakt onderdeel uit van het Square Design Knowledge Repository (SDKR). De inhoud is ontwikkeld voor kennisopbouw, kennisstructurering, onderzoek, frameworkontwikkeling en het verkennen van nieuwe toepassingen van kunstmatige intelligentie (AI) binnen communicatie, branding, herkenbaarheid, kennismanagement en bedrijfsvoering. Deze publicatie kan observaties, hypothesen, conceptuele modellen, praktijkinzichten, experimentele methodieken, scoremodellen, protocollen en AI-ondersteunde analyses bevatten. Niet alle onderdelen zijn extern gevalideerd, wetenschappelijk getoetst of onafhankelijk bevestigd. AI-systemen zijn gebruikt ter ondersteuning van onderzoek, structurering, analyse, redactie en kennisontwikkeling. Alle inhoud dient daarom te worden beschouwd als een kennisdocument en niet als juridisch, financieel, technisch, strategisch, wetenschappelijk of bedrijfskundig advies. Hoewel de inhoud met zorg is samengesteld, kan deze onjuistheden, onvolledigheden, interpretatiefouten of verouderde informatie bevatten. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Square Design aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe of indirecte schade, verliezen, kosten, beslissingen of andere gevolgen die voortvloeien uit het gebruik, de interpretatie of de toepassing van de informatie uit deze publicatie. De gebruiker blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor verificatie, beoordeling en toepassing van de verstrekte informatie.

Get Square Design

Whitepapers:

www.squaredesign.nl/whitepapers/01-Framework-voor-herkenbaarheid.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/02-Herkenbaarheid.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/03-Recognition-Problem.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/04-Recognition-Engineering.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/05-Recognition-Radius.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/06-Recognition-Velocity.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/07-Recognition-Erosion.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/08-Memory-Anchors.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/09-Brand-Memory-System.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/10-Recognition-Economics.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/11-Recognition-Architecture.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/12-Recognition-Maturity-Model.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/13-Recognition-Audit-System.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/14-Recognition-Score-Model.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/15-Recognition-Engineering.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/16-Cases.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/17-Toepassing-op-websites.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/18-Toepassing-op-branding.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/19-Toepassing-op-wagenpark.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/20-Toepassing-op-AI.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/21-Toekomstvisie.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/22-EFP-Classificatie.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/23-Begrippenlijst.pdf
www.squaredesign.nl/whitepapers/24-Bijlagen.pdf