RECOGNITION ENGINEERING PROTOCOL

Recognition Engineering Protocol (REP) beschrijft de gestandaardiseerde werkwijze voor het beheren, meten, verbeteren en beschermen van herkenbaarheid.

Get Square Design

SD-WP-015
RECOGNITION ENGINEERING PROTOCOL
Van theorie naar bestuurbare herkenning
Versie 1.0
Square Design Knowledge Repository (SDKR)
Classificatie: [EFP-C] Framework Model
Status: Experimental Whitepaper Base

Waarom dit document bestaat

De voorgaande whitepapers hebben het theoretische fundament van Recognition Engineering beschreven. Zij hebben uitgelegd waarom herkenning belangrijk is, hoe herkenning ontstaat, hoe geheugenstructuren functioneren, hoe erosie optreedt en hoe herkenbaarheid economische waarde creëert. Gezamenlijk vormen deze inzichten een samenhangend model van herkenning.

Toch blijft één fundamentele vraag bestaan.

Wat moet een organisatie vervolgens doen?

Het begrijpen van herkenning is waardevol. Het beheren van herkenning is waardevoller. Juist daar ontstaat de noodzaak van een protocol. Recognition Engineering Protocol, afgekort REP, vormt de operationele uitvoeringslaag van het volledige framework. Het protocol beschrijft hoe organisaties herkenning zichtbaar maken, hoe zij risico's identificeren, hoe zij verbeteringen doorvoeren en hoe zij hun Recognition Capital beschermen. Waar eerdere modellen vooral verklaren hoe het systeem werkt, beschrijft REP hoe organisaties met dat systeem kunnen werken.

MANAGEMENT ABSTRACT

Recognition Engineering beschouwt herkenbaarheid als een bedrijfsmiddel. Zoals ieder bedrijfsmiddel vraagt ook herkenning om beheer. Zonder beheer ontstaat versnippering. Zonder monitoring ontstaat erosie. Zonder governance verdwijnt samenhang.

Recognition Engineering Protocol introduceert daarom een vaste beheercyclus die organisaties helpt hun herkenningsprestaties structureel te verbeteren. Het protocol bestaat uit acht samenhangende fasen: Discovery, Mapping, Measurement, Validation, Prioritization, Implementation, Monitoring en Optimization.

Iedere fase vervult een eigen rol. Gezamenlijk vormen deze onderdelen een continu proces waarmee organisaties herkenning kunnen beschermen, versterken en ontwikkelen.

Daarnaast introduceert REP een aantal belangrijke uitvoeringsinstrumenten, waaronder de Recognition Asset Inventory, de Anchor Map, de Recognition Priority Index en het Recognition Improvement Program.

Het protocol maakt daarmee de overgang van model naar praktijk. Recognition Engineering wordt hierdoor niet alleen een analysekader maar een bestuurbaar managementsysteem.

KEY INSIGHTS

KEY INSIGHT 01

Herkenbaarheid ontstaat niet vanzelf.

KEY INSIGHT 02

Wat niet wordt beheerd, verliest uiteindelijk samenhang.

KEY INSIGHT 03

Goede herkenning is het resultaat van een proces. Herkenning ontstaat niet door projecten maar ontstaat door beheer.

KEY INSIGHT 04

Periodieke meting voorkomt verborgen erosie.

Get Square Design

KEY INSIGHT 05

Recognition Capital vraagt dezelfde bestuurlijke aandacht als andere strategische bedrijfsmiddelen.

VAN FRAMEWORK NAAR MANAGEMENTSYSTEEM

Veel communicatie- en brandingmodellen eindigen bij analyse. Zij beschrijven waarom iets werkt of waarom iets niet werkt. Organisaties ontvangen een rapport, een analyse of een advies. Daarna stopt het model.

Recognition Engineering kiest bewust voor een andere benadering.

Het framework vertrekt vanuit de gedachte dat herkenning geen eenmalige activiteit is. Herkenning ontstaat door herhaling, geheugenopbouw en consistentie. Deze factoren ontwikkelen zich voortdurend. Daardoor vereist herkenning ook voortdurend beheer.

REP is ontwikkeld om dit beheer mogelijk te maken.

Het protocol vertaalt theorie naar handelingen. Het maakt duidelijk welke stappen nodig zijn om herkenbaarheid zichtbaar te maken, welke processen moeten worden ingericht en hoe organisaties kunnen blijven verbeteren.

WAT IS HET RECOGNITION ENGINEERING PROTOCOL?

Recognition Engineering Protocol is de gestandaardiseerde methode voor het inventariseren, meten, beoordelen, verbeteren, beschermen en optimaliseren van herkenbaarheid.

Deze definitie bevat meerdere belangrijke begrippen. Inventariseren betekent dat herkenningsmiddelen zichtbaar worden gemaakt. Meten betekent dat prestaties worden gekwantificeerd. Beoordelen betekent dat risico's en kansen worden geïdentificeerd. Verbeteren betekent dat maatregelen worden uitgevoerd. Beschermen betekent dat erosie wordt voorkomen. Optimaliseren betekent dat het systeem actief wordt versterkt. REP combineert deze onderdelen tot één continue cyclus.

WAAROM PROTOCOLLEN BELANGRIJK ZIJN

Veel organisaties beschikken over richtlijnen voor vormgeving maar niet over een protocol voor herkenning. Dat verschil lijkt klein. In de praktijk is het enorm. Een richtlijn beschrijft hoe iets eruit moet zien. Een protocol beschrijft hoe iets wordt beheerd. Zonder protocol ontstaat een situatie waarin herkenning afhankelijk blijft van individuele medewerkers, externe leveranciers of toevallige beslissingen. Recognition Engineering beschouwt protocollen daarom als essentieel voor duurzame herkenning. Niet omdat protocollen creativiteit vervangen. Maar omdat protocollen herkenningswaarde beschermen.

DE REP-CYCLUS

Recognition Engineering gebruikt een gesloten verbetercyclus.

Deze cyclus bestaat uit acht opeenvolgende fasen.

1. Discovery.
2. Mapping.
3. Measurement.
4. Validation.
5. Prioritization.
6. Implementation.
7. Monitoring.
8. Optimization.

Na de laatste fase begint de cyclus opnieuw. Daardoor wordt herkenning geen project met een einddatum, maar een continu beheerd systeem.

Gefaseerd:

Discovery
> Asset Inventory

Mapping
> Anchor Map

Measurement
> Scorecard

Validation
> Auditrapport

Implementation
> Verbeterplan

FASE 1 - DISCOVERY

Iedere vorm van beheer begint met inzicht. Veel organisaties weten verrassend weinig over de hoeveelheid herkenningsmiddelen die zij bezitten. Websites zijn zichtbaar. Voertuigen zijn zichtbaar. Social media is zichtbaar. Veel andere middelen functioneren echter verspreid door de organisatie. Discovery heeft als doel om alle Recognition Assets zichtbaar te maken. Dat omvat niet alleen communicatie-uitingen maar ook kennisobjecten, sjablonen, whitepapers, AI-assets, documentstructuren en andere herkenningsdragers.

De centrale vraag luidt:
Welke herkenningsmiddelen bestaan er daadwerkelijk?

Het resultaat van deze fase is de Recognition Asset Inventory. Deze inventaris vormt het fundament van iedere volgende stap.

FASE 2 - MAPPING

Zodra middelen zijn geïnventariseerd ontstaat de volgende vraag. Welke onderdelen dragen werkelijk herkenning? Niet ieder element speelt dezelfde rol. Sommige onderdelen functioneren als Memory Anchor. Andere onderdelen hebben nauwelijks invloed op herkenning. Mapping maakt deze structuur zichtbaar.

Het proces brengt:
- kleuren
- logo's
- vormen
- patronen
- terminologie
- gedragskenmerken
- frameworks

in kaart en onderzoekt hoe zij met elkaar verbonden zijn. De uitkomst van deze fase is de Anchor Map. Voor veel organisaties vormt dit de eerste keer dat hun herkenningsstructuur daadwerkelijk zichtbaar wordt.

FASE 3 - MEASUREMENT

Na inventarisatie en structurering ontstaat de mogelijkheid om prestaties te meten. Recognition Engineering gebruikt hiervoor verschillende modellen. Memory Anchors worden beoordeeld via de Anchor Strength Index. Geheugenstructuren worden beoordeeld via de Brand Memory Score. Recognition Radius en Recognition Velocity meten herkenningsprestaties. Recognition Erosion brengt risico's in kaart. Architectuur, volwassenheid en audits leveren aanvullende inzichten. Deze fase leidt tot het Recognition Measurement Report. Dit document vormt de feitelijke nulmeting van het systeem.

FASE 4 - VALIDATION

Een meting heeft pas waarde wanneer de uitkomsten betrouwbaar zijn.

Daarom besteedt Recognition Engineering expliciet aandacht aan validatie.

Mensen interpreteren situaties verschillend. Twee beoordelaars kunnen verschillende conclusies trekken uit dezelfde situatie. Dat is niet noodzakelijk een probleem. Het wordt pas problematisch wanneer verschillen onverklaarbaar blijven. Validation onderzoekt daarom niet alleen de score zelf, maar ook de kwaliteit van de score. Door gebruik te maken van protocollen zoals AVP, MSVP, RMVP en RSVP ontstaat een betrouwbaarder beeld van de werkelijke situatie. Validatie maakt scoremodellen bestuurbaar.

Get Square Design

FASE 5 - PRIORITIZATION

Niet ieder probleem verdient dezelfde aandacht.

Veel organisaties proberen alles tegelijkertijd te verbeteren. Daardoor ontstaat versnippering van aandacht en middelen. Recognition Engineering kiest voor een andere aanpak. Verbeteringen worden geprioriteerd op basis van impact, bereik, herstelcomplexiteit en erosierisico. Hieruit ontstaat de Recognition Priority Index. De RPI maakt zichtbaar welke interventies de grootste bijdrage leveren aan de gezondheid van het systeem. Hierdoor ontstaat een volgorde die rationeel onderbouwd is in plaats van uitsluitend gebaseerd op urgentie of voorkeur.

FASE 6 - IMPLEMENTATION

Na analyse en prioritering volgt verandering. Veel organisaties stoppen bij rapportages en aanbevelingen. Recognition Engineering beschouwt dat als onvoldoende. Waarde ontstaat pas wanneer verbeteringen daadwerkelijk worden uitgevoerd. Implementation vertaalt auditresultaten naar concrete acties. Voorbeelden kunnen zijn: het harmoniseren van logo's, het standaardiseren van kleurgebruik, het verbeteren van AI-governance of het versterken van terminologische consistentie. Het resultaat van deze fase is een Recognition Improvement Program. Dit programma vormt de vertaalslag van diagnose naar uitvoering.

FASE 7 - MONITORING

Een herkenningssysteem blijft nooit volledig stabiel. Nieuwe medewerkers, leveranciers, systemen, campagnes en AI-processen introduceren voortdurend nieuwe risico's. Daarom introduceert REP een continue monitoringsfase. Monitoring onderzoekt of nieuwe afwijkingen ontstaan en of eerder aangebrachte verbeteringen behouden blijven. Juist deze fase maakt het verschil tussen een eenmalig project en een duurzaam beheersysteem. Monitoring beschermt de opgebouwde herkenningswaarde tegen nieuwe erosie.

FASE 8 - OPTIMIZATION

Het hoogste doel van REP is niet herstel. Het hoogste doel is groei. Wanneer een herkenningssysteem stabiel functioneert ontstaat ruimte voor optimalisatie. Recognition Radius kan worden vergroot. Recognition Velocity kan worden versneld. Memory Systems kunnen worden versterkt. Governance kan worden verfijnd. Knowledge Systems kunnen worden uitgebreid. Deze fase richt zich niet langer op het oplossen van tekortkomingen, maar op het vergroten van Recognition Capital. Daarmee wordt optimalisatie de motor van duurzame groei.

REP ALS BESTUURSMODEL

Recognition Engineering beschouwt het protocol niet uitsluitend als operationeel hulpmiddel. REP functioneert ook als bestuursmodel. Door periodiek dezelfde cyclus te doorlopen ontstaat een managementstructuur rond herkenning. Besluitvorming wordt beter onderbouwd. Risico's worden eerder zichtbaar. Investeringen worden effectiever. Daarnaast ontstaat continuïteit. Nieuwe medewerkers, leveranciers en technologieën kunnen worden geïntegreerd zonder dat de herkenningsstructuur verloren gaat. REP vormt daarmee de bestuurlijke laag boven herkenning.

DE RELATIE MET RECOGNITION CAPITAL

Binnen Recognition Engineering is Recognition Capital het strategische resultaat van succesvolle herkenning. REP beschermt dat kapitaal.

Zonder protocol ontstaat een grote kans op erosie, fragmentatie en verlies van geheugenstructuren. Met een protocol ontstaat een omgeving waarin herkenning actief wordt onderhouden. Het protocol levert daardoor niet alleen operationele voordelen op. Het beschermt ook de opgebouwde waarde die door herkenning is ontstaan.

DE TOEKOMST VAN HERKENNINGSBEHEER

AI versnelt productie. Kennisomgevingen worden groter. Organisaties communiceren via steeds meer kanalen. Hierdoor groeit de complexiteit van herkenning.

Naarmate die complexiteit toeneemt, groeit ook de noodzaak van beheer. Recognition Engineering verwacht daarom dat herkenningsprotocollen zich zullen ontwikkelen tot dezelfde categorie als kwaliteitsmanagement, veiligheidsbeheer of governance.

Herkenning wordt niet langer gezien als creatieve output.

Herkenning wordt een strategisch beheerd systeem.

Get Square Design

CONCLUSIE

Recognition Engineering Protocol vormt het operationele hart van het volledige framework. Het protocol verbindt analyse met actie en vertaalt theoretische modellen naar concrete managementprocessen.

Door gebruik te maken van een vaste verbetercyclus ontstaat een systeem waarin herkenning voortdurend zichtbaar wordt gemaakt, beoordeeld, beschermd en versterkt. Recognition Engineering maakt herkenning bestuurbaar. REP maakt herkenning beheerbaar. Samen vormen zij het fundament van duurzaam herkenningsmanagement.

EFP-CLASSIFICATIE

Primaire classificatie

[EFP-C]
Framework Model

GERELATEERDE FRAMEWORKS

- Recognition Engineering
- Recognition Audit System
- Recognition Score Model
- Recognition Maturity Model
- Recognition Economics
- Recognition Governance
- KAP

OVER DE AUTEUR

Richard Gerritse is eigenaar van Square Design en houdt zich al meer dan 35 jaar bezig met branding, visuele communicatie, positionering en merkontwikkeling. Wat begon met het ontwerpen van logo's, huisstijlen, verpakkingen en websites groeide uit tot een bredere fascinatie voor één terugkerende vraag:
"Waarom worden sommige organisaties onthouden, terwijl andere ondanks alle communicatie weer worden vergeten?"

Die vraag loopt als een rode draad door zijn werk. Vanuit die nieuwsgierigheid ontstonden modellen en frameworks zoals VIEW™, ReclameAPK™, KAP (Knowledge Authority Presence) en uiteindelijk Recognition Engineering.
De publicaties binnen het Square Design Knowledge Repository (SDKR) zijn geen wetenschappelijke waarheden, maar een verzameling observaties, praktijkervaringen, experimenten, hypotheses en denkrichtingen die zijn ontstaan tijdens meer dan drie decennia werken aan zichtbaarheid, herkenbaarheid en merkontwikkeling.

Richard noemt zichzelf soms gekscherend tijdelijk Formule 1-coureur. Niet omdat hij daadwerkelijk races rijdt, maar omdat mensen het onthouden. En precies daar gaat veel van zijn werk over.

DISCLAIMER, KENNISSTATUS EN AI-DISCLOSURE

Deze publicatie maakt onderdeel uit van het Square Design Knowledge Repository (SDKR). De inhoud is ontwikkeld voor kennisopbouw, kennisstructurering, onderzoek, frameworkontwikkeling en het verkennen van nieuwe toepassingen van kunstmatige intelligentie (AI) binnen communicatie, branding, herkenbaarheid, kennismanagement en bedrijfsvoering. Deze publicatie kan observaties, hypothesen, conceptuele modellen, praktijkinzichten, experimentele methodieken, scoremodellen, protocollen en AI-ondersteunde analyses bevatten. Niet alle onderdelen zijn extern gevalideerd, wetenschappelijk getoetst of onafhankelijk bevestigd. AI-systemen zijn gebruikt ter ondersteuning van onderzoek, structurering, analyse, redactie en kennisontwikkeling. Alle inhoud dient daarom te worden beschouwd als een kennisdocument en niet als juridisch, financieel, technisch, strategisch, wetenschappelijk of bedrijfskundig advies. Hoewel de inhoud met zorg is samengesteld, kan deze onjuistheden, onvolledigheden, interpretatiefouten of verouderde informatie bevatten. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Square Design aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe of indirecte schade, verliezen, kosten, beslissingen of andere gevolgen die voortvloeien uit het gebruik, de interpretatie of de toepassing van de informatie uit deze publicatie. De gebruiker blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor verificatie, beoordeling en toepassing van de verstrekte informatie.

RICHTLIJN VOOR DOORLOOPTIJD

Get Square Design

De onderstaande tijdsindicaties zijn bedoeld als richtlijn.

Werkelijke doorlooptijden zijn afhankelijk van:
- organisatiegrootte
- aantal merkdragers
- complexiteit
- beschikbare documentatie
- governance-volwassenheid

FASE 1

DISCOVERY

Inventarisatie van Recognition Assets
Indicatie: 1–5 werkdagen
Output: Recognition Asset Inventory

FASE 2

MAPPING

Memory Anchors en verbanden in kaart brengen
Indicatie: 1–3 werkdagen
Output: Anchor Map

FASE 3

MEASUREMENT

Berekenen van scores
Indicatie: 1–5 werkdagen
Output: Recognition Measurement Report

FASE 4

VALIDATION

Controle en verificatie

Indicatie: 1–3 werkdagen
Output: Validated Recognition Report

FASE 5

PRIORITIZATION

Risico's rangschikken

Indicatie: 0,5–2 werkdagen
Output: Recognition Priority Index

FASE 6

IMPLEMENTATION

Verbeteringen uitvoeren
Indicatie: 2 weken – 12 maanden
Output: Recognition Improvement Program

FASE 7

MONITORING

Periodieke controle
Indicatie: Doorlopend
Output: Recognition Monitoring Report

FASE 8

OPTIMIZATION

Structurele verbetering
Indicatie: Doorlopend
Output: Recognition Growth Plan

TOTALE DOORLOOPTIJD

MKB

2–4 weken

Middelgrote organisatie

1–3 maanden

Complexe organisatie

3–12 maanden

KEY INSIGHT

- Recognition Engineering is geen project.
- Recognition Engineering is een beheercyclus.
- De eerste audit heeft een einddatum.
- Het beheer van herkenbaarheid niet.